



AI의 선택을 받는 브랜드를 만듭니다

더 이상 검색 결과 첫번째에 뜨는 것이 아닌, AI가 답으로 골라주는 브랜드가 이깁니다.
ChatGPT · Gemini · Perplexity의 실제 답변에서
우리 브랜드가 더 자주, 더 먼저 추천되도록 만듭니다.

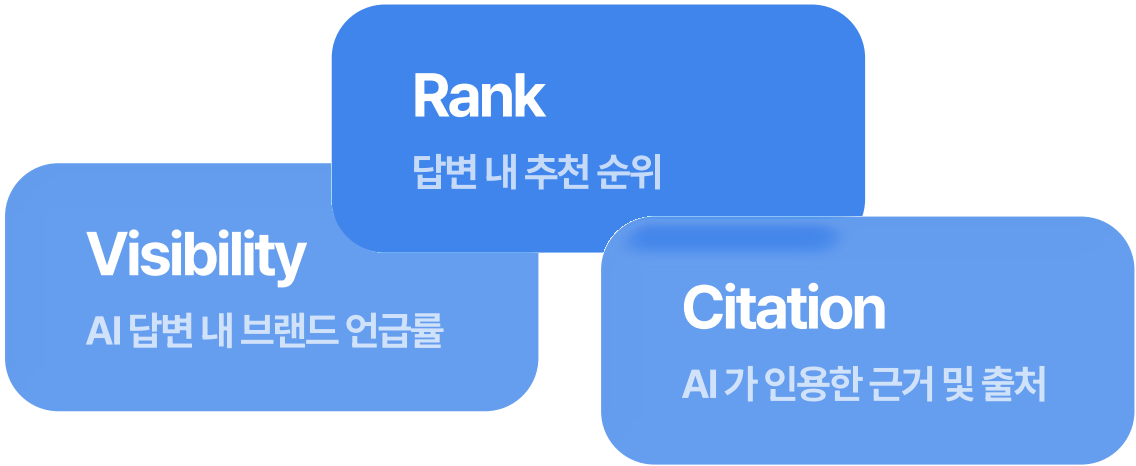


이제 고객은 검색하지 않고, AI 에게 묻습니다.

더 이상 검색 결과 첫번째에 뜨는 것이 아닌, AI가 답으로 골라주는 브랜드가 이깁니다

GEOMIX

ChatGPT와 Gemini가
실제로 보여주는 답변에서
우리 브랜드가 더 자주, 더 상단에 추천되도록 만듭니다.



AI Search Answer

ChatGPTGeminiPerplexity

Q. 가성비 좋은 공기순환기 브랜드 추천해줘

1

고객 브랜드
공기순환 성능과 사용 후기가 균형적으로 언급됩니다 .

2

경쟁 브랜드 A
리뷰 수는 많지만 가격대가 높게 언급됩니다 .

3

경쟁 브랜드 B
저가형 선택지로 비교됩니다 .

GEO는 AI 답변을 최적화하는 작업입니다.

GEO(Generative Engine Optimization)는 ChatGPT, Gemini 같은 AI 서비스의 답변 안에서 브랜드가 더 자주 등장하고, 더 좋은 맥락으로 추천되며, 신뢰 출처와 함께 인용되도록 만드는 작업입니다.

SEO

목표

검색 결과 상위 노출

주요 단위

키워드 · 페이지 · 백링크

성과 지표

순위 · 클릭률 · 트래픽

GEO

목표

AI 답변 내 등장 · 추천 · 인용

주요 단위

프롬프트 · 답변 맥락 · 인용 소스

성과 지표

언급률 · 추천 순위 · SoV · Citation

GEO는 SEO를 대체하는 개념이라기보단, AI 답변 시대에 새롭게 생겨난 노출 지면에 대한 관리 작업입니다.

이미 해외에서는 **AI 답변 노출이 성장지표**가 되었습니다.

미국에서는 이미 GEO 서비스를 통해 LLM발 매출을 추가 확보하며 매출을 극대화하는 사례들이 등장하고 있습니다

GEO 성과 사례

Zapier

LLM 유입 고객의 전환율이
3배 높음을 확인하여 GEO 최적화 후

AI 인용 1위

GEO 성과 사례

JBL

이전 매출 최고점을 10배 이상으로 경신하며,
LLM발 고객들의 매출

YoY 2,434% 증가

GEO 스타트업 투자 유치

Profound

기업가치 1.5조원

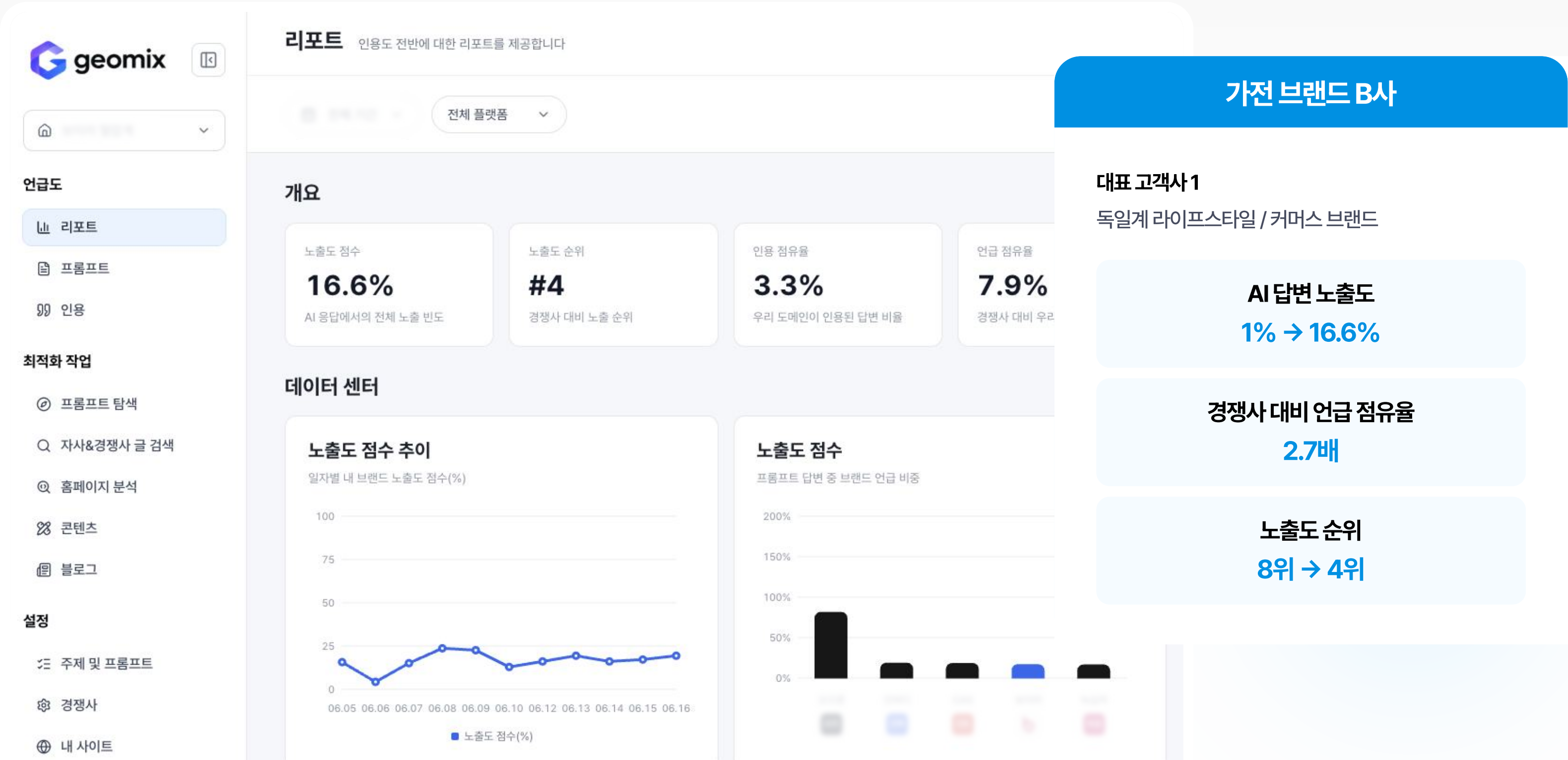
\$96M Series C

SEO가 검색 결과 노출도를 높였다면, GEO는 AI 답변에서의 노출도를 높입니다.

그리고 GEO는 일찍 시작할수록 강화학습이 진행되므로 선점효과가 큼니다.

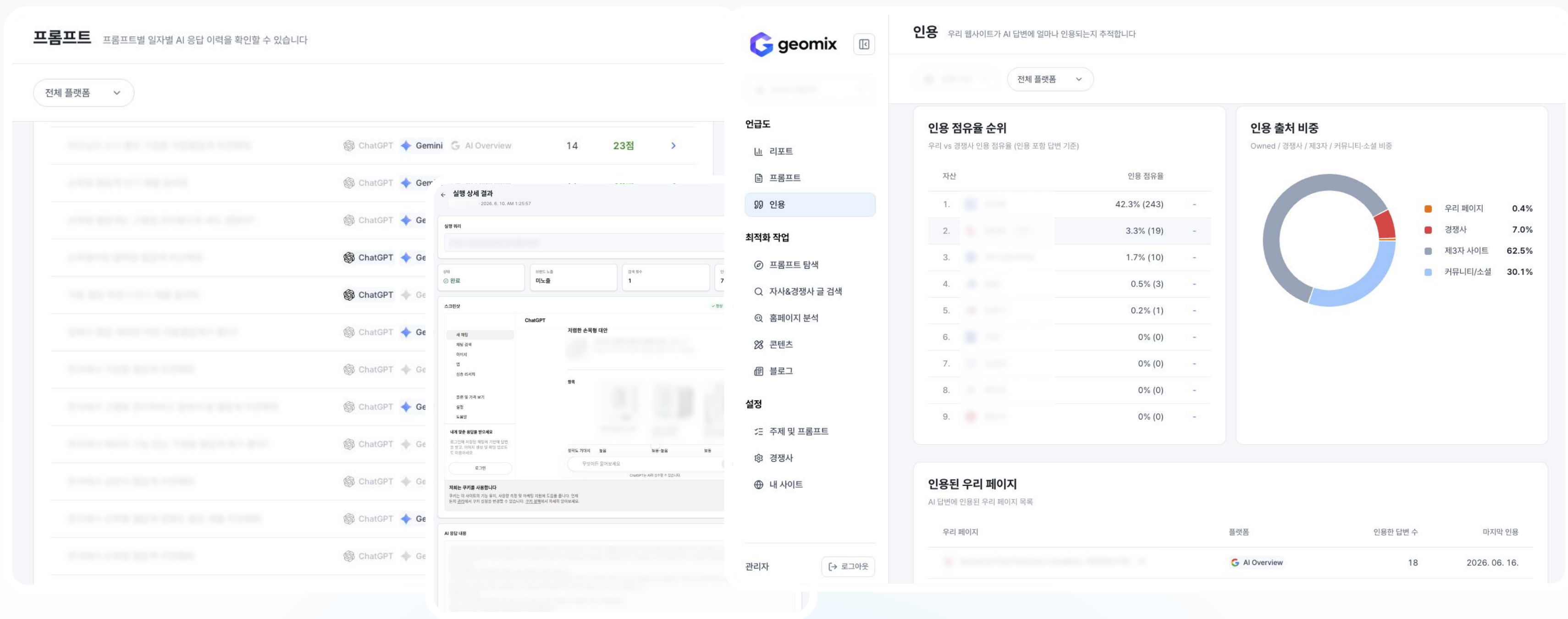
국내에서도 선구자들이 GEOMIX를 통해 지표를 개선하고 있습니다.

AI 답변 노출도가 1%대였던 고객사의 노출도를 1달만에 16.6%로 개선하였습니다.



개선되는 지표를 실시간으로 모니터링하실 수 있습니다.

명확한 근거를 바탕으로 최적화 작업까지 도와드립니다



개발사의 개발 역량을 토대로 급이 다른 경험을 보장합니다.

개발 역량을 갖춘 팀만이 제대로 구현할 수 있는 3가지의 차별화된 기능을 제공합니다

일반적인
GEO 프로세스

01

고객이 검색할 만한
프롬프트 리스팅업



02

프롬프트에 맞는
콘텐츠 생성



03

자체 페이지 및
3자 페이지 배포

GEOMIX의
차별화 레이어

+

경쟁사 페이지를
모두 크롤링하여 프롬프트를 생성

적합한 프롬프트를
단순히 추측하는 것이 아니라,

경쟁사의 모든 웹사이트를
크롤링하여 체계적으로
프롬프트를 생성합니다.

+

기존에 인용된 출처 수정 제안

신규 콘텐츠를
발행하는 것에 그치지 않고,

이미 AI가 인용하는 글과
작성자를 자동으로 찾고,
AI가 대신 재발행 단가를
협의해드립니다.

+

실서비스 기준 성과 측정

API를 통해
답변만 받아오는 것이 아니라,

실제 AI 서비스 화면에서
브랜드가 언급되는 맥락과 순위,
스크린샷 등을 제공합니다.

차별점 1. **유효한 프롬프트**를 찾아냅니다.

GEO의 성패는 "무슨 질문을 추적할 것인가"에서 갈립니다

대부분의 서비스는 연관검색어, SEO 키워드, 회의실 브레인스토밍으로 프롬프트를 만듭니다.
그러면 결국 누구나 떠올릴 만한 프롬프트만 남습니다.

일반적인 연관검색어 기반 프롬프트

"근태 관리 솔루션" 키워드 확장

근태 관리 프로그램

근태 관리 앱

출퇴근 관리

누구나 떠올리는 키워드
진짜 구매자는 이렇게 묻지 않습니다.
AI 답변에서 의미 있는 차이를 만들기 어렵습니다.

Geomix의 "진짜 질문"

실제 고객이 AI에게 묻는 구체적인 질문

직원 50명 회사에서 쓸만한 출퇴근 관리 솔루션 추천해줘

교대근무 많은 회사에서 근태관리 자동화하려면 뭐 써야 해?

시프티랑 플렉스 중에 우리 회사엔 뭐가 더 맞아?

주 52시간 관리까지 되는 HR 솔루션 알려줘

현장직 많은데 위치 기반 출퇴근 되는 솔루션 뭐가 좋아?

경쟁사가 찾아둔 “진짜 질문”을 활용합니다.

경쟁사의 웹사이트와 블로그, 기사들을 살살이 찾아내 프롬프트를 생성합니다.

01

경쟁사 정의



02

전체 페이지
크롤링



03

키워드 및
프롬프트 생성

예시 흐름 HR / 근태 도메인

경쟁사 페이지에서 뽑은 키워드

교대 근무, 주 52시간, 위치 기반, 급여 연동, 근태 자동화



AI 프롬프트 자동 생성

구매 의도 매핑 (조사/비교/결정)

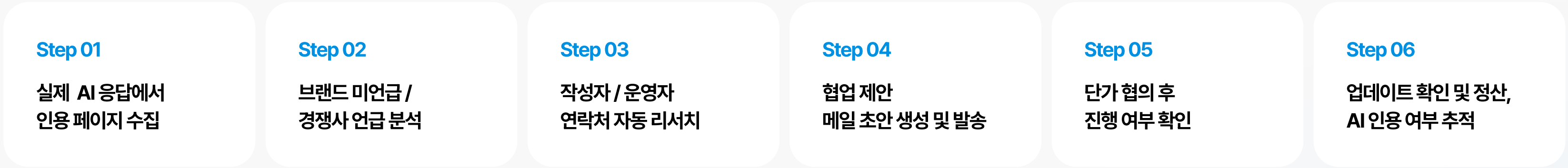


“ 교대근무 많은 회사에서 근태관리 솔루션 추천해줘 ”

단순 키워드 모니터링이 아니라 시장 언어에서 출발한 프롬프트 인사이트를 드립니다

차별점 2. 외부 인용 출처를 개선합니다.

AI가 이미 인용하는 외부 글을 공략합니다.



GEOMIX는 핵심 프롬프트별 인용 페이지를 추적합니다.

인용이 자주되는 페이지에서 브랜드가 누락되어 있는 경우,
해당 출처의 작성자를 AI가 자동으로 찾습니다.
그리고 브랜드 언급 및 유료 협찬에 대한 제안을 AI가 자동으로 진행합니다.

작성자가 제시한 비용을 승낙하시고 GEOMIX를 통해 결제하시면,
출처가 제대로 수정되는지, 브랜드가 언급되는지 등을 추적한 뒤 대금을 대신 지급합니다.

인하우스 마케터 및 오퍼레이터들이 손품을 팔던 시간을 아껴드립니다.

인용된 프롬프트 : 블로그 글에 브랜드가 언급된 글 10개
출처 URL : www.naver.com/blog/brand/12345
작성자 : 홍길동
상태 : 회신 대기중

제안 유형	금액	전체 내역 보기 >
원고료 지불	150,000원	

- 제안 수락하기
- 역제안하기
- 거절하기

차별점 3. **실서비스 기준**으로 답변을 추적합니다.

API 답변을 기반으로 추정하는 것이 아니라, 실고객이 AI로부터 답변받는 내용을 추적합니다

일반 GEO 업체

일반적인 모니터링 방식으로 답변을 추적하게 되면,
실고객이 보게되는 답변과 다른 경우가 존재합니다.

API 응답 내 답변 확인

실서비스의 답변과는 다를 수 있으나
개발사의 편의를 위해 이와 같이 진행하는 경우가 대부분입니다.

텍스트 결과 분석

단순히 텍스트로 된 답변을 가져오기 때문에
브랜드의 추천 순서와 같은 정보를 알기 어렵습니다.

일부 정보 기반 재구성

실서비스 기반의 정보가 아니라 API 응답 내 텍스트 답변만을 기준으로 정보를 재구성하여
실고객이 받아보는 답변과 상이한 결과가 나올 수 있습니다.

GEOMIX 모니터링

검색 모드, 인용 링크, 추천 순서 등을 모두 반영하여
고객이 실서비스에서 보게되는 화면을 그대로 재현합니다.

실제 AI 서비스에 접속하여 프롬프트 실행

작업 편의를 위해 API를 통해 답변을 받는것이 아니라,
캐싱/메모리가 없는 순수한 상태의 AI에 접근하여 해당 화면 그대로 프롬프트를 수집합니다.

브랜드 위치 및 추천 순서 확인

단순 답변만을 가져오는 것이 아니라,
브랜드가 어떤 순서로 추천되며 자사 브랜드는 어느 정도의 긍정 답변을 갖는지 확인합니다.

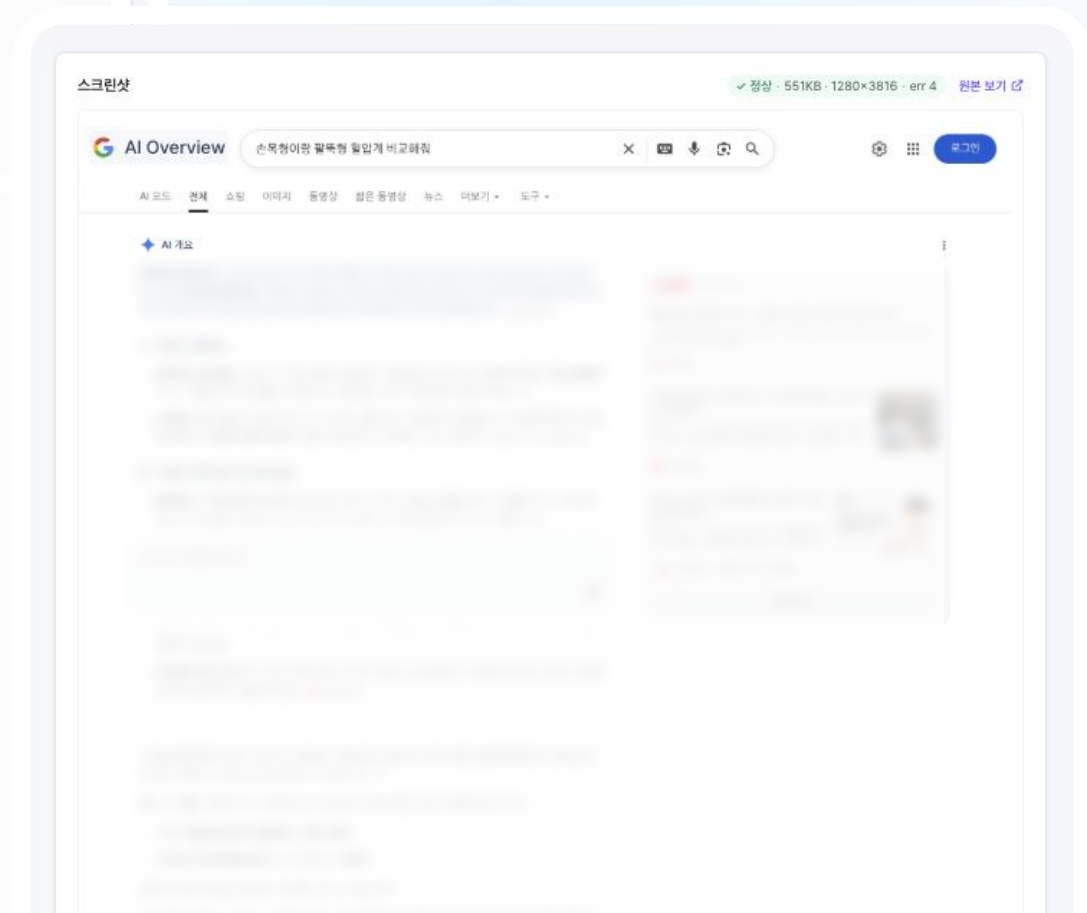
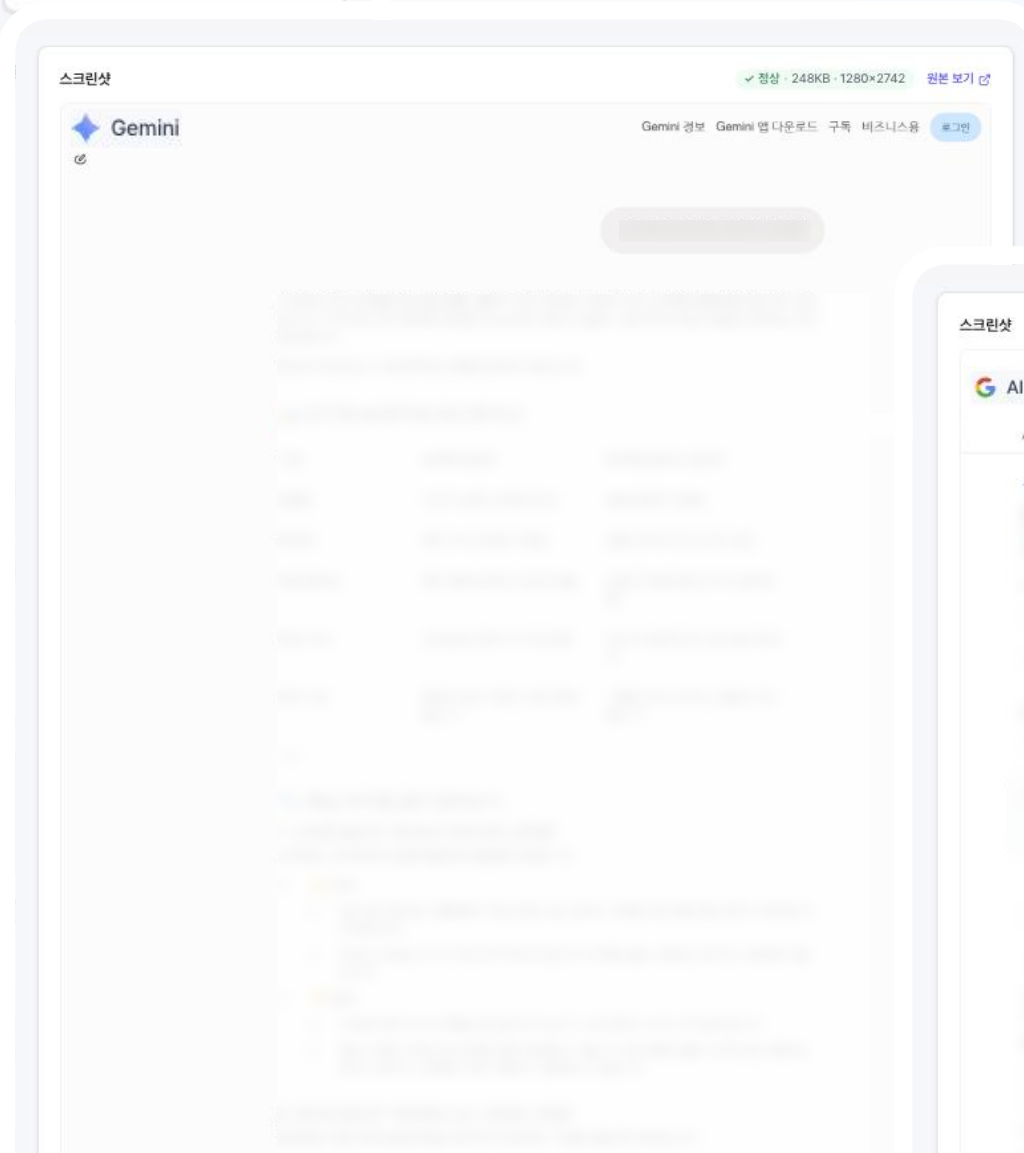
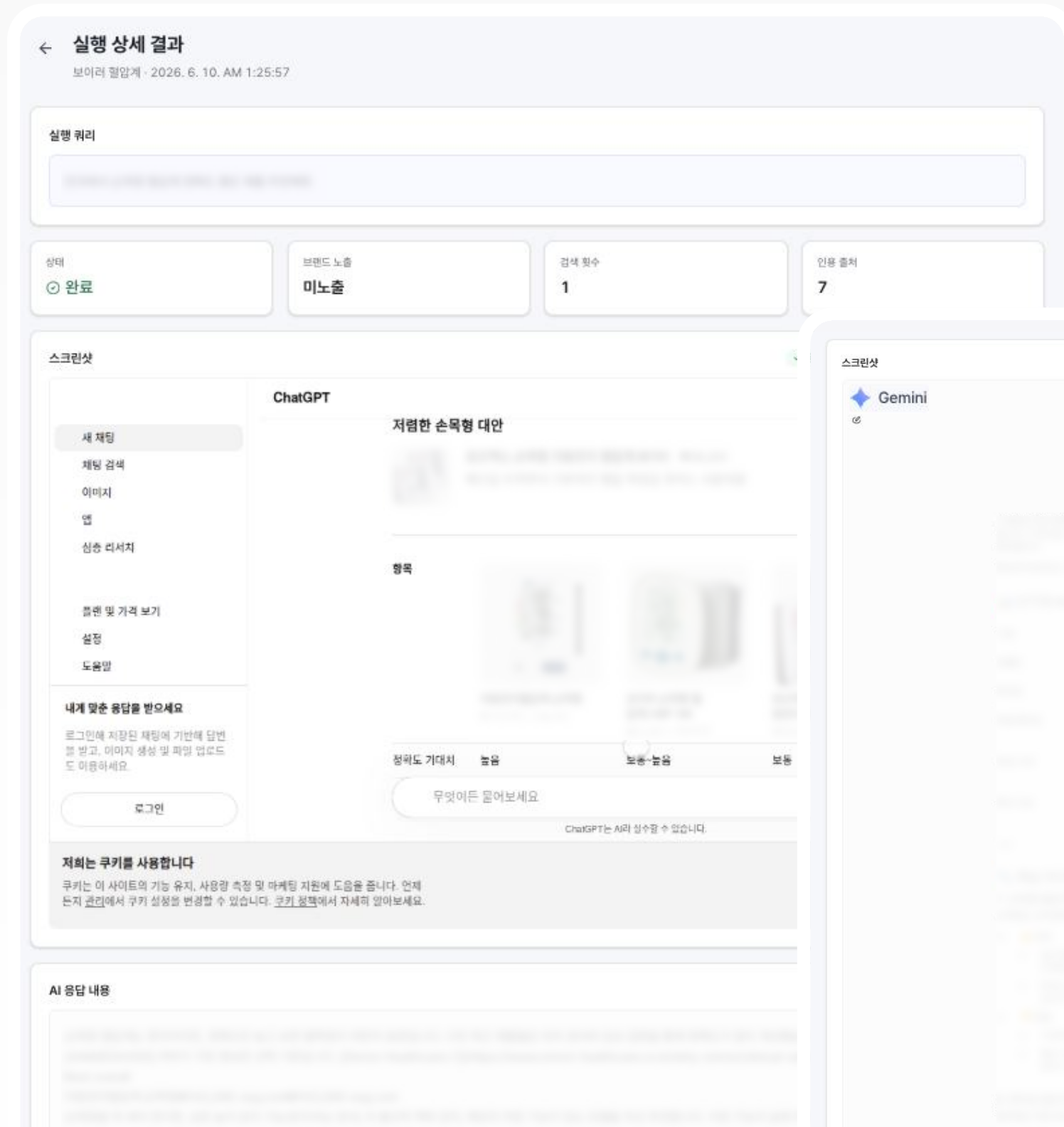
인용 및 출처 링크, 스크린샷 제공

줄글로 답변을 보여주는 것이 아니라,
실제 인용된 출처의 링크와 관련된 스크린샷을 제공합니다.

텍스트와 숫자만 보는 것이 아니라, 실제 고객이 보는 화면까지 제공해드립니다.

AI 답변은 물어볼 때마다 달라지기에, 숫자만 적힌 리포트로는 부족합니다.

GEOMIX는 실제 화면에서받은 답변과 스크린샷을 같이 저장합니다.
우리 브랜드가 어떤 질문에서, 몇 번째로, 어떤 경쟁사와 같이,
어떤 출처를 근거로 언급됐는지를 그대로 확인하실 수 있습니다.



AI 전문 개발사 빅시프트와 마케팅 전문가가 함께 만들었습니다.

개발사의 개발 역량과 마케팅 전문가의 노하우로 최고의 결과를 보장합니다



마케팅 전문가 송욱

전) 레브잇 마케팅팀 리드

- 퍼포먼스 마케팅 및 브랜딩 총괄
- "[올웨이즈x이동욱] 1,000만의 쇼핑앱, 올웨이즈" TVC 집행



고객사의 니즈에 맞춰 합리적인 가격을 제공합니다

개발 역량을 갖춘 팀만이 제대로 구현할 수 있는 3가지의 차별화된 기능을 제공합니다

Basic

AI 노출도를 모니터링하고 관리하고 싶은,
작은 규모의 조직

프롬프트	GEO 최적화 콘텐츠	비용
100개	12개	월 50만원 ~

- 포함사항
- 일별 프롬프트별 AI 노출도 모니터링
 - 프롬프트별 인용 및 출처 관리
 - 경쟁사 키워드/프롬프트 분석 서비스
 - 3개의 AI 엔진 제공

Pro

GEO 최적화된 콘텐츠를 생성하고 싶은,
성장하는 조직

프롬프트	GEO 최적화 콘텐츠	비용
500개	50개	월 200만원 ~

- 포함사항
- Basic에 포함된 내용 전체
 - 기본형 블로그 생성 및 콘텐츠 자동 업로드 지원
 - 외부 출처의 내용 변경 소통 자동화
 - 외부 출처 콘텐츠 생성용 협찬 소통 자동화
 - 홈페이지 GEO 최적화 여부 진단 및 모니터링
 - 5개의 AI 엔진 제공
 - 전담 CS 지원

Enterprise

동종업계에서 AI 노출도 1위를 원하는,
중대형 조직

프롬프트	GEO 최적화 콘텐츠	비용
1,000개 이상	100개 이상	개별문의

- 포함사항
- Pro에 포함된 내용 전체
 - 블로그 커스터마이징 지원
 - 다국어 프롬프트 지원
 - 7개+의 AI 엔진 제공
 - CS 우선 지원



AI가 추천하는 브랜드는 우연히 만들어지지 않습니다

고객은 이미 AI에게 질문하고 있습니다. 그 답변 안에 우리 브랜드가 보이느냐, 그게 전부입니다.
Geomix는 측정, 프롬프트, 인용 소스를 동시에 끌어올려, AI 답변 안에서 선택받는 브랜드를 만듭니다.

대표 박재균
이메일 jay@bigshift.kr
연락처 010-9363-7305

